



سیدمرتضی هاشمی مدنی

S. MORTEZA HASHEMI MADANI

رتبه: برگزیده اول بخش جوان

Rank: 1st Rank in the Young Section

تحصیلات: دکتری

Degree: Ph.D

عنوان اثر: خداباوری و خدا ناباوری در عصر پساسکولار

Research Title: Theism and Atheism in a Post-Secular Age

درباره نویسنده

سید مرتضی هاشمی مدنی سال ۱۳۶۳ در تهران به دنیا آمد. وی مدرک دوره کارشناسی خود را در رشته پژوهشگری علوم اجتماعی و کارشناسی ارشد خود را در رشته جامعه‌شناسی از دانشگاه علامه طباطبایی کسب کرد و در سال ۱۳۹۴ از رساله دکتری خود با عنوان «Theism and Atheism in a Post-Secular Age» در دانشگاه وارویک انگلستان دفاع کرد. «جامعه‌شناسی معرفت»، «مطالعات علم و تکنولوژی»، «آینده‌شناسی»، «جامعه‌شناسی دیجیتال»، «جامعه‌شناسی رسانه»، «جامعه‌شناسی مدرنیته»، «نظریه جامعه‌شناسی» و «اندیشه اجتماعی متفکرین مسلمان» از زمره فعالیت‌های ایشان می‌توان به این موارد نیز اشاره کرد: محقق پسادکتر در دانشگاه ادینبورا (اسکاتلند)، مدرس نظریه جامعه‌شناسی در دانشگاه کاونتری (انگلستان)، استاد درجه ۸ در دانشگاه کاونتری (انگلستان)، استاد علوم سیاسی در دانشگاه کاونتری، مربی سمینارها در دانشگاه وارویک (انگلستان)، مشاور دانشجویی کارشناسی ارشد در دانشگاه ریتسومیکان (ژاپن).

چکیده اثر

این کتاب ایده اروپایی نوظهور «دین برای خدا ناباوران» را بررسی می‌کند. نوعی جدید از خدا ناباوری در کشورهای غربی در حال ظهور است که در این کتاب به‌عنوان «خدا ناباوری توریستی» خوانده شده است. خدا ناباوری توریستی دین را نه به مثابه توهمی خطرناک یا پیشداوری و دکماتیسم که به‌عنوان میراث فرهنگی بشر می‌بیند. یعنی هر چند از دید این نسل نوظهور خدا ناباوران، خداوند و آخرت وجود و حقیقت ندارند، اما این بدان معنا نیست که دین در کلیتش بدون کاربرد است. بلکه خدا ناباوران نیز می‌توانند از دین به‌عنوان میراث فرهنگی و برای خودسازی استفاده کنند. سوال مرکزی این کتاب این است که ریشه‌های این نوع جدید خدا ناباوری چیست؟ تبعات ظهور این نوع خدا ناباوری که دید بازتری نسبت به آموزه‌های دینی دارد کدام است؟ نویسنده ریشه‌های این نوع خدا ناباوری را در خود متن مسیحیت و تغییرات کلامی مسیحی جستجو کرده است. از نظر نویسنده کتاب، ظهور چنین پدیده‌ای خود به‌مثابه گذار از عصر سکولار و ورود به عصری پساسکولار است.

